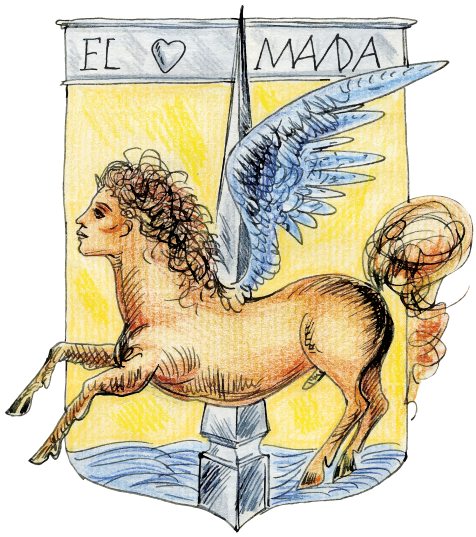
Fundación Rafael Pérez Estrada

Dossier Plan de Actuación 2019

Ana Cabello - 14 de septiembre de 2018



Rafael Pérez Estrada

FUNDACIÓN

Dossier Plan de Actuación 2019 1
INTRODUCCIÓN 3
ESTADO DE LA CUESTIÓN 3
JUSTIFICACIÓN 4
OBJETIVOS 5
PLAN DE ACTUACIÓN 6
PROYECTO CULTURAL 7
CICLOS 8
FORMACIÓN 8
JORNADAS, SEMINARIOS Y CONGRESOS 8
PUBLICACIONES 8
PREMIOS 9
FESTIVALES 9
EXPOSICIONES 9
OTROS EVENTOS 9
FINANCIACIÓN 10
AMIGOS DE LA FUNDACIÓN 10
PATROCINADORES Y COLABORADORES 10
VENTA DE PRODUCTOS 11
COMUNICACIÓN 12
CONCLUSIONES 13

INTRODUCCIÓN

La Fundación Rafael Pérez Estrada es un organismo dedicado a la conservación, difusión y promoción de la obra del escritor malagueño Rafael Pérez Estrada.

Además, tiene como misión principal el fomento de la lectura y del libro en la ciudad de Málaga.

Málaga ha experimentado una profunda transformación en los últimos años convirtiéndose en una ciudad referente en el ámbito de la cultura, con la apertura de pinacotecas de primer orden como: el Centre Pompidou Málaga, la Colección del Museo Ruso, el Centro de Arte Contemporáneo o el Museo Carmen Thyssen Málaga, entre otros muchos.

La labor realizada desde las diferentes administraciones públicas se ha orientado, hasta ahora, sobre todo, hacia el fomento y la promoción museística de la ciudad.

El cine, con el Festival de Cine de Málaga, también ocupa un lugar destacado entre la oferta cultural internacional de la ciudad.

Hasta ahora el mundo del libro había quedado relegado a un segundo plano, pero el objetivo del consistorio es darle un nuevo impulso, carácter, visibilidad y mayor presencia en la ciudad desde la Fundación Rafael Pérez Estrada y la Casa Gerald Brenan.

Es por ello que se abre una nueva etapa en la Fundación RPE con mi nombramiento como gerente al frente de la misma.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

La cultura, en general, y la industria del libro, en particular, han experimentado, durante los años de la crisis económica, un notable retroceso que ha redundado, de manera directa, en la formación cultural de la ciudadanía, así como en la transferencia social del conocimiento y en la oferta cultural-literaria.

Es necesario, por tanto, llevar a cabo políticas culturales y del libro que ayuden al sector a remontar, entendiendo el LIBRO como un producto esencial para el desarrollo humano, así como para la conservación y difusión de nuestro patrimonio histórico y cultural.

Según el último informe del Observatorio de la Lectura y del Libro (abril 2018[1]) la tasa media de lectura en España se situaría en el 62,2 %, siendo en Andalucía de un 56,7 %, por debajo de la media nacional.

Es por ello que debe ser esencial trazar un proyecto que tenga muy en cuenta el fomento de la lectura, a todas las edades y en todos los niveles, pero especialmente centrado en el lector infantil y juvenil, ya que en ellos reside el futuro de la lectura y del libro.

La formación, la reflexión y el debate debe ser otro de los puntos esenciales a llevar a cabo en este proyecto, con el fin de crear y difundir conocimiento tanto a nivel general (sociedad) como especializado (gentes del libro).

Debemos aprovechar el extraordinario patrimonio literario y cultural malagueño y poner en marcha un modelo que consolide y visibilice nuestra cultura escrita a nivel autonómico, nacional e internacional (turismo cultural).

Así mismo, las nuevas tecnologías deben estar muy presentes en cualquier acción de tipo cultural; así pues, con el fin de contribuir al desarrollo de las humanidades digitales deben coexistir con otras formas tradicionales de producción y consumo cultural, y deben retroalimentarse para aprovechar los recursos que ambas nos ofrecen (tradición + modernidad).

JUSTIFICACIÓN

Con el fin de darle relevancia y visibilidad al mundo de la lectura y del libro en Málaga se propone un nuevo plan de actuación para llevarlo a cabo desde la Fundación RPE. Partiremos de la figura de Rafael Pérez Estrada, artista total y genial, creador de nuevos universos, a quien debemos convertir en una marca señera e identificativa de Málaga, un diamante en bruto por descubrir al mundo que se torna en una tarea apasionante.

Teniendo a Rafael Pérez Estrada como centro y eje, debemos ir más allá y convertir la Fundación RPE en un auténtico centro de promoción y difusión de la cultura escrita, con propuestas innovadoras que atiendan los intereses e inquietudes de todos los públicos (infantil, juvenil, adulto, senior) y de todos los niveles (desde el aficionado hasta el especializado).

Si queremos fomentar y dinamizar el mundo de las letras en la ciudad de Málaga debemos apostar por un proyecto inter y multidisciplinar, tal y como era el propio Rafael

[1] http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:94aa6401-dda0-499c-97e9-1ad27c45e730/sector-libro-2018NIPO.pdf

Pérez Estrada. Teniendo como eje el mundo del libro y la literatura en un continuo y enriquecedor diálogo con otras disciplinas como el arte, el cine, la música, la radio, el teatro, etcétera.

La diversidad y variedad de propuestas debe ser la tónica dominante en un proyecto que pretende ser inclusivo y, sobre todo, acercar la literatura a aquellos que están más alejados del mundo de las letras.

Debemos implementar un modelo basado en la retroalimentación de las acciones para rentabilizar al máximo los recursos de que disponemos, utilizando la creatividad y abriendo determinadas acciones a otras formas de cofinanciación.

Así mismo, debe ser un proyecto innovador que tenga muy en cuenta las nuevas tecnologías como vía para llegar a la gente más joven y como herramienta para difundir y publicitar la labor que va a realizar la Fundación Rafael Pérez Estrada a partir de ahora.

OBJETIVOS

- Conservar, difundir y visibilizar el legado del escritor Rafael Pérez Estrada, no solo a nivel local sino nacional e internacional.
- Fomentar el mundo de la lectura, la edición y el libro en Málaga.
- Reactivar el comercio y consumo de libros y apoyar al tejido empresarial editorial y librero local.
- Aunar tradición y modernidad con el fin de conectar pasado-presente-futuro.
- Llevar a cabo un programa de actividades interdisciplinar, activo, creativo, heterogéneo, ecléctico y lúdico (tal y como era el propio Rafael) que vaya desde el ámbito local y llegue al ámbito nacional e internacional.
- Fomentar el intercambio cultural y la promoción de las letras en español desde una de las ciudades con mayor proyección cultural en este momento.
- Fomentar la investigación, difusión, divulgación y transferencia social de la obra de Rafael Pérez Estrada.
- Hacer crecer la Fundación para que se convierta en un referente dentro del mundo de la cultura y la literatura por su oferta atractiva, diversa y enriquecedora puesta al servicio de los ciudadanos y visitantes.

PLAN DE ACTUACIÓN

El plan de actuación 2019 de la FRPE será el inicio de un nuevo proyecto que irá implementándose progresivamente hasta 2020.
El nuevo proyecto se sustenta sobre tres grandes áreas que necesitan ser renovadas y reformuladas.

Esas tres grandes áreas son:

- Proyecto cultural (contenidos).
- Comunicación (difusión).
- Financiación (sostenibilidad).

PROYECTO CULTURAL

El proyecto cultural tiene como objeto principal la conservación, difusión y promoción de la literatura y el libro en Málaga, atendiendo, principalmente, a cuatro ejes fundamentales:

- Fomento de la lectura y escritura.
- Conservación y difusión del legado de Rafael Pérez Estrada y del patrimonio literario malagueño.
- Formación y reflexión en torno al mundo del libro.
- Innovación y ocio cultural en el sector del libro.

Partimos del libro-lectura-literatura para trazar un programa interdisciplinar y establecer redes culturales que alcancen a otras disciplinas artísticas como el cine, la pintura, el teatro las artes audiovisuales o la música; así como redes profesionales con otras instituciones públicas y privadas, ante la necesidad de entender la CULTURA como un inmenso tapiz que debemos crear y preservar entre todos y para todos.

Nuestro proyecto cultural se divide en ocho secciones para agrupar por categorías temáticas los diferentes eventos que se van a programar en la FRPE.

CICLOS

Conforman el grueso de la programación. Los ciclos ayudan a crear estabilidad dentro de un programa general y permiten que el público pueda identificar la oferta cultural que más le interese según sus gustos.

FORMACIÓN

La formación cultural resulta esencial y una tarea inherente a cualquier fundación. Desde la Fundación RPE se proponen cursos y talleres para formar en temas diversos -vinculados con el universo de Rafael- de forma didáctica e innovadora.

La diversidad de temas, asuntos, técnicas, etc. que conforman el rico mundo de Rafael Pérez Estrada, hace posible una oferta formativa muy rica y variada. Además, también apostamos por fomentar la creatividad, la imaginación y la innovación desde el mundo del arte, la literatura y la cultura.

Se realizarán cursos y talleres para todas las edades, estableciendo tres niveles con el fin de identificar, *grosso modo*, el público principal al que va dirigido cada curso:

- MINI: 0-16 años.
- MIDI: 16-55 años.
- MAXI: + 55 años.

Financiación: FRPE (espacio y recursos) + autofinanciación matrículas alumnos.

JORNADAS, SEMINARIOS Y CONGRESOS

Las jornadas, seminarios y congresos son la forma de llegar a un público más especializado. Además, permiten divulgar a nivel científico y académico, las investigaciones sobre la vida, la obra y los temas que abarcan el universo literario y artístico de Rafael Pérez Estrada.

PUBLICACIONES

Las publicaciones son la mejor manera de difundir la obra del escritor Rafael Pérez Estrada. Debe ser uno de los objetivos principales de la Fundación el hecho de cuidar las ediciones de los textos de Rafael que deben ser realizadas por expertos profesionales en la materia.

La divulgación debe hacerse, necesariamente, en soporte papel, pero, además se propone su divulgación en formato digital para llegar a más gente y que su obra pueda ser conocida por cualquier lector en cualquier parte del planeta (preacuerdo con NUBICO, plataforma digital del Grupo Planeta).

PREMIOS

Los premios resultan muy interesantes para dar visibilidad a la Fundación Rafael Pérez Estrada, así como a las instituciones que decidan patrocinarlos, y a la ciudad de Málaga, que se sitúa en el foco mediático para la prensa cultural.
Tienen gran repercusión mediática y, además, fomentan y apoyan la creación literaria y la imaginación e innovación en el mundo de las letras.

Sirven para apoyar a escritores que tomen como modelo literario y artístico a Rafael Pérez Estrada, estableciendo así un diálogo creativo entre su obra (pasado) y la de las nuevas generaciones (futuro).

FESTIVALES

Los festivales literarios son la nueva forma de celebrar la literatura y el mundo del libro, bajo un reclamo de ocio y turismo cultural. Sirven para aunar, bajo un mismo tema o lema, a diversos autores, actividades, librerías, etc. Deben ser innovadores y muy atractivos para el público concreto al que se dirijan.

Suelen tener una muy buena repercusión mediática ya que concentran muchas actividades en muy pocos días.

EXPOSICIONES

La obra de Rafael Pérez Estrada es tan rica y diversa que se hace indispensable divulgar su obra a través de exposiciones y muestras artísticas que saquen a la luz la riqueza que encierra su legado.

La obra de Rafael Pérez Estrada tiene un vínculo muy profundo con la ciudad de Málaga, que aparece de forma recurrente en muchos de sus cuadros y textos. Por ello, visibilizar la obra de Rafael Pérez Estrada es visibilizar la ciudad de Málaga convertida en objeto artístico.

OTROS EVENTOS

Aquí cabrían otros eventos que por su heterogeneidad o carácter puntual no entren en ningunas de las secciones anteriores.

FINANCIACIÓN

La FRPE cuenta con un presupuesto muy escaso que es necesario aumentar con el fin de llevar a cabo el proyecto que se plantea para 2018-2019. La financiación ha de venir del presupuesto público que destina el Área de Cultura del Excmo. Ayto. de Málaga y, además, hay que buscar otras vías de financiación alternativas.

Se proponen tres vías para aumentar los ingresos económicos de la FRPE:

- Amigos de la Fundación.
- Patrocinadores y colaboradores.
- Venta de productos (*online* y *offline*).

AMIGOS DE LA FUNDACIÓN

Desde la FRPE debemos potenciar los "Amigos de la Fundación", con el fin de atraer a diferentes gentes interesadas en la cultura, en general, y en la literatura, en particular.

El concepto de "Amigos de la Fundación" debe repensarse para ofrecer a los interesados una serie de recompensan que resulten atractivas para ellos.

Lo primero que proponemos es simplificar las categorías existentes a dos: particulares y empresas.

A. Dentro de los particulares tendríamos dos tarifas: normal (50 euros) o reducida (30 euros) para estudiantes, desempleados y jubilados.
B. Dentro de empresas habría que hacer 4 categorías o packs, con diferentes recompensas que irán *in crescendo* según el pack.
   - **Pack Nube:** 500 euros
   - **Pack Lluvia:** 1.000 euros
   - **Pack Río:** 1.500 euros
   - **Pack Mar:** 2.000 euros

PATROCINADORES Y COLABORADORES

En esta categoría entrarían las instituciones que colaboren o patrocinen eventos o actividades concretas organizadas en la Fundación, por un importe superior a los 2.000 €.

En la medida de lo posible, trataremos de llevar a cabo un "patrocinio a medida" para que las instituciones y empresas patrocinadoras encuentren el vínculo de unión entre su marca y la FRPE a través de una actividad concreta destinada, principalmente, al público objetivo de la entidad patrocinadora.

Los colaboradores serán aquellas empresas o instituciones que tengan interés en participar en alguna de las actividades realizadas y puedan ofrecer su colaboración en

especies, sufragando los gastos de alguna/s de las partidas del evento (alojamiento, bebida o comida, transporte, etc.) o estableciendo un precio muy competitivo que nos sirva para reducir costes.

VENTA DE PRODUCTOS

La obra que nos ha dejado Rafael Pérez Estrada es tan atractiva, sugerente, vital y colorista que permite que sea susceptible de ser transformada en productos de *merchandising* -relacionados con el mundo de la literatura y los libros-.

Entre los productos que proponemos diseñar y producir se encuentran:

- Marcapáginas.
- Cuaderno A5.
- Lámina.
- Carpeta-colección de 5 láminas (lujo).
- Botella de vino con etiqueta-dibujo de RPE.
- Venta de publicaciones: libros de RPE (obras completas, reediciones, ediciones para niños), de libros ganadores del Premios de Aforismos y de los discos Gran Gala I y II.

Se propone así, vender los productos culturales surgidos de la FRPE vía *online* (tienda virtual en la web) y vía *offline* (eventos, librerías de Málaga y en la propia Fundación).

COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación tiene que ir orientada hacia el marketing cultural y ha de realizarse desde formas tradicionales (prensa, radio, televisión) y desde el mundo virtual.

- Medios de Comunicación: difusión de las actividades que se van a realizar por medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales.

- Nuevas tecnologías: resulta esencial tener presencia en el mundo virtual con el fin de alcanzar una mayor visibilidad, ya no solo a nivel local, sino nacional e internacional. Es por ello que llevaremos a cabo nuestra estrategia de comunicación *online* por varias vías:

1. **Redes Sociales:** intensificando la presencia de la Fundación en las redes sociales en las que ya tiene perfil (Facebook y Twitter) y abriendo nuevos perfiles en Instagram (muy visual), LinkedIn (profesional) y YouTube (vídeo). No solo queremos mostrar imágenes o dibujos pertenecientes a Rafael Pérez Estrada, sino también, conocer los gustos, las preferencias y las inquietudes de nuestro público receptor, organizar concursos, compartir información, crear eventos, etc.
2. **Web:** la actual web de la FRPE es muy potente pero necesita algunas mejoras. Como, por ejemplo, la inclusión de la tienda online (para poder vender los productos), una sección desplegable con el programa de actividades, añadir RSS, y vincular la web con el Canal de YouTube, lo que nos permitirá almacenar todo el material audiovisual de las actividades que realicemos, conformando así una videoteca que conservará y divulgará a nivel mundial los encuentros que tengan lugar en la FRPE.
3. **Mailing:** diseño de un boletín de información con todas las actividades atractivo e innovador que permita, incluso, inscribirse directamente en los talleres y eventos que se organicen. Utilizaremos, para ello, la plataforma Mailify o MailChimp.
4. **Retransmisión en streaming:** (a futuro) es la tendencia del futuro, poder retransmitir los encuentros más destacados en directo vía online. Ello permitirá que el impacto -fácilmente medible- de cualquier actividad retransmitida por internet tenga un alcance y una impronta mucho mayor.

Además de la comunicación con el público en general y los Amigos de la Fundación, se elaborará un boletín interno, mensual, donde se informe tanto al Comité Asesor como al Área de Cultura del Excmo. Ayto. de Málaga, de las novedades que vayan surgiendo.

CONCLUSIONES

Con todo ello pretendemos:

- Impulsar la figura y la obra de Rafael Pérez Estrada con el fin de convertirlo en otro emblema y seña de identidad cultural de Málaga.
- Convertirnos en una institución de referencia en la promoción del libro, la literatura y la cultura escrita desde Málaga y para el resto del mundo.
- Aprovechar el capital simbólico que atesora Málaga -tierra de escritores, poetas, editores y artistas- para convertirla en la ciudad literaria, *ciudad del paraíso*, como la retrataron con palabras autores como Vicente Aleixandre o el propio Rafael Pérez Estrada.
- Ofrecer a la ciudad de Málaga una oferta cultural-literaria de calidad, variada, diversa, plural, que fomente -en todas las edades y en todos los sectores- el gusto por la lectura y el amor por los libros.
- Dialogar con otros artistas, fundaciones e instituciones -locales, nacionales e internacionales- a través de encuentros, charlas, congresos, ciclos, cursos de formación, etc. De una forma lúdica y acorde con las tendencias y formas de producción del conocimiento del siglo XXI.
- Aunar tradición (pasado) con modernidad (futuro), en el momento presente, con el fin de recoger el testigo de generaciones anteriores, conservarlas, actualizarlas y difundirlas para las generaciones actuales y futuras.
- En definitiva, atesorar el conocimiento y divulgarlo a la sociedad -lo misma misión que tienen los libros desde los inicios de la historia- en consonancia con los tiempos actuales .

Málaga
30
VIII
88
Raquel